

PRESSEMITTEILUNG

Neukunden an vier Standorten gewonnen

Arvato Supply Chain Solutions wächst in China

24. Februar, 2021

Guangzhou/Kunshan/Shanghai – Arvato Supply Chain Solutions ist in China mit zahlreichen neuen Geschäften auf Wachstumskurs. Der Supply Chain und E-Commerce-Dienstleister hat umfangreiche Logistik- und Fulfillment-Services für insgesamt fünf Neukunden an vier Standorten in seinem chinesischen Netzwerk übernommen.

„Der Online-Handel ist ein starker Einflussfaktor bei diesen neuen Geschäften“, erklärt Raoul Kuetemeier, Head of Asia bei Arvato Supply Chain Solutions. „Mit unserer Supply-Chain-Kompetenz können wir alle Leistungen innerhalb der Prozesskette anbieten und integrierte E-Commerce-Lösungen in allen Vertriebswegen umsetzen. Und das wird von den Marktteilnehmern honoriert und verstärkt nachgefragt.“

Zwei Neuaufträge werden seit kurzem in dem 5.000 Quadratmeter großen Multi-User-Distributionszentrum im ostchinesischen Kunshan abgewickelt. Einer der neuen Kunden ist ein Online-Handelsvertrieb für Sportartikel des weltweit führenden Herstellers Nike. Das Online-Geschäft wird durch E-Commerce-Plattformen wie T-Mall und Pinduoduo (PDD) gefördert und Arvato Supply Chain Solutions hat Warehousing und Kommissionierung, Retourenmanagement und den Vertrieb von Produkten wie Basketbällen, Sporttaschen und Handgelenkschonern an Endkunden in ganz China übernommen. Vor allem Nikes neu entwickelter Vertriebskanal „Buy Together“ auf der schnell wachsenden PDD-Plattform hat zu einer erheblichen Volumensteigerung geführt. Gegenwärtig werden rund 30.000 Bestellungen im Monat aus dem Distributionszentrum versandt – eine Zahl, die sich in den nächsten Monaten noch weiter erhöhen dürfte.

Der zweite neue Kunde in Kunshan ist Tony Bianco, Australiens führende Marke für Fashion-Footwear, für die ebenfalls Online-Bestellungen in China bearbeitet werden. Das Leistungsspektrum im B2C-Geschäft umfasst den gesamten Logistik- und Fulfillment-Bereich sowie die nationale Distribution an chinesische Kunden. „Mit maßgeschneiderten Versandkartons haben wir eine spezielle Verpackungslösung für hochwertige Produkte entwickelt, wodurch Transportschäden vermieden werden“, erläutert Zhang Li, Head of China bei Arvato Supply Chain Solutions. „Das sorgt für hohe Kundenzufriedenheit bei der Zustellung.“

Eine besondere Anforderung am neuen Standort in Guangzhou, der größten Stadt im Pearl River Delta, ist für den neuen Kunden AISIN, einen führenden globalen Automobilzulieferer aus Japan, vor allem die Schnelligkeit der B2B-Distribution von Automobilersatzteilen und hochwertigen Motorölen an Händler und Reparaturzentren in ganz China. „Lokale Bestellungen aus der Stadt müssen normalerweise am gleichen Tag geliefert werden“, betont Vicky Zhou, Key Account Manager bei Arvato Supply Chain Solutions. „Unser neues Cloud-basiertes Lagerverwaltungssystem mit vernetzten

Sonja Groß

Head of Marketing & Communications
Arvato Supply Chain Solutions

Telefon: +49 (5241) 80-41897
sonja.gross@arvato-scs.com

PRESSEMITTEILUNG

mobilen Geräten, das wir dort erstmals implementiert haben und das fast papierlos betrieben werden kann, gewährleistet eine hohe Prozessgeschwindigkeit. So können wir den Anforderungen unserer Kunden jederzeit gerecht werden.“

Die beiden Standorte in Shanghai vermelden ebenfalls erfolgreiche Neugeschäfte. In dem neuen Warehouse in der Freihandelszone Yangshan ist Arvato für die Lagerung, Kommissionierung, Verpackung und weltweite Distribution von AR- und VR-Brillen für ein bekanntes globales High-Tech-Unternehmen verantwortlich. Die Waren werden dort versandfertig gemacht und weltweit direkt an den Handel geliefert. Das spart Kosten und ermöglicht kürzeste Vorlaufzeiten – was vor allem zu dieser Jahreszeit kritisch ist. Im Shanghaier Bezirk Qingpu erweitert die für ihren Sekundenkleber bekannte Marke Krazy Glue ihre Kundenbasis in dem 13.400 Quadratmeter großen Multi-User-Lager. Arvato Supply Chain Solutions ist dort für die E-Commerce-Logistik im B2C-Bereich und die Distribution von mehr als 5.000 Bestellungen im Monat an Endkunden in ganz China verantwortlich.

„Die jüngsten Erfolge zeigen, dass wir ein attraktives Netzwerk in China haben, mit dem wir B2B- und B2C-Kunden eine effiziente Distribution und einen schnellen Marktzugang bieten. Regionale und globale Märkte können über unser modernes Distributionszentrum in einer Freihandelszone in Shanghai, zusammen mit unserem etablierten globalen Distributionszentrum in Hong Kong, optimal bedient werden“, resümiert Raoul Kuetemeier. „Das sind gute Voraussetzungen für einen weiteren Ausbau unseres Geschäfts in dieser Region.“

Über Arvato Supply Chain Solutions:

Arvato Supply Chain Solutions ist ein innovativer und international führender Dienstleister im Bereich Supply Chain Management und E-Commerce. In den Bereichen Telecommunication, Hightech, Entertainment, Corporate Information Management, Healthcare, Consumer Products und Publisher trifft jeder Partner auf seinen Industriespezialisten. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten weltweit an Dienstleistungen und praxisorientierten Lösungen. Mithilfe neuester digitaler Technologien entwickelt, betreibt und optimiert Arvato komplexe globale Supply Chains und E-Commerce-Plattformen als strategischer Wachstumspartner seiner Kunden. Arvato verbindet das Know-how der Menschen mit den richtigen Technologien und passenden Geschäftsprozessen und steigert so messbar die Produktivität und Leistung seiner Partner.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.arvato-supply-chain.com>.

Über Arvato:

Arvato ist ein international agierendes Dienstleistungsunternehmen und eine von acht Divisionen der Bertelsmann SE & Co. KGaA. Zu dem Unternehmensbereich gehören die Solution Groups Arvato Financial Solutions, Arvato Supply Chain Solutions und Arvato Systems sowie die

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmensgruppe Majorel, an der Bertelsmann mit 50 Prozent beteiligt ist.

Mehr als 70.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in fast 40 Ländern entwickeln und realisieren für Geschäftskunden aus aller Welt innovative Lösungen. Diese umfassen SCM- und IT-Lösungen sowie Finanz- und Kundenkommunikationsdienstleistungen und werden laufend mit den Innovationsschwerpunkten Automatisierung und Daten/Analytics weiterentwickelt.

Auf das Lösungsportfolio von Arvato setzen weltweit renommierte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen – von Telekommunikations Providern und Energieversorgern über Banken und Versicherungen bis hin zu E-Commerce-, IT- und Internetanbietern.