

PRESS RELEASE

B2B- und B2C-Lieferkette für Lifestyle-Audio-Produkte

Arvato Supply Chain Solutions übernimmt das Fulfillment für HARMAN Lifestyle EMEA in Europa

14. Juli 2020

Gütersloh/Gennep – Arvato Supply Chain Solutions ist der neue Logistikpartner von HARMAN International und verantwortlich für die Lagerprozesse der Lifestyle-Audio-Produkte im Raum EMEA. Arvato übernimmt nicht nur die direkte Belieferung der Einzelhändler mit Produkten führender Konzernmarken wie Harman Kardon und JBL, sondern übernimmt auch die Lieferung an Endkunden im E-Commerce-Geschäft.

„In den vergangenen Jahren haben sich die Umsätze von HARMAN Lifestyle um mehr als das Sechsfache gesteigert. Das enorme Wachstum hatte einen erheblichen Einfluss auf unsere Lieferketten und machte umfangreiche Änderungen notwendig“, so Henri Colijn, Senior Director Operations EMEA bei HARMAN. „Aus diesem Grund haben wir uns für Arvato als neuen Logistikdienstleister entschieden, damit wir in der Lage sind, die für das Wachstumsmanagement erforderlichen Änderungen umzusetzen, und um Unterstützung bei der prozess- und datengesteuerten Organisation zu erhalten.“ Arvato überzeugte mit seiner fundierten Automatisierungs- und Prozessexpertise und seiner Bereitschaft in Automatisierungstechnologie zu investieren, mit der die steigenden Volumina von HARMAN bewältigt werden können. Zudem war der Fulfillment-Dienstleister in der Lage, in gerade einmal vier Monaten die erforderlichen Lagerkapazitäten zu errichten.

Alle Fulfillment-Leistungen für HARMAN werden am Standort Gennep in den Niederlanden erbracht. Dort betreibt Arvato Supply Chain Solutions einen modernen, ca. 165.000 Quadratmeter großen Logistikcampus für verschiedene Kunden aus der High-Tech, Konsumgüter- und Gesundheitsbranche, auf dem HARMAN International eine Logistikfläche von 26.000 Quadratmetern einnimmt, einschließlich Lagerkapazitäten von derzeit mehr als 20.000 Paletten. „Mit unserer Fulfillment-Lösung für HARMAN erreichen wir derzeit eine Fulfillment-Rate von fast 100 Prozent und sorgen somit sogar zu Spitzenzeiten für zufriedene Kunden“, so Martijn Nielen, Managing Director für die Niederlande bei Arvato Supply Chain Solutions.

Zu diesem Zweck wurden die Prozesse für das B2B- und B2C-Geschäft von HARMAN im Vorhinein analysiert und Automatisierungstechnologie zur Unterstützung der Pick- und Pack-Prozesse installiert, um sowohl das hochvolumige Päckchen-B2B-Geschäft für Einzelhändler in Europa als auch die zunehmenden B2C-Online-Bestellungen von Endkunden zu bedienen. Beispielsweise verwendet Arvato automatische

Sonja Groß

Head of Marketing &
Communications
Arvato Supply Chain Solutions

Telefon: +49 5241 80-41897
sonja.gross@arvato.com

PRESS RELEASE

Kartonaufrichtmaschinen für Online-Bestellungen bei HARMAN, um die Kartons zu Beginn des Prozesses automatisch zu falten. Zum Schluss wird eine Scanning-Technologie angewandt, mit der die Höhe der Produkte im Karton gemessen wird. Der Karton wird dann auf die kleinstmögliche Größe zugeschnitten, verschlossen und mit den erforderlichen Adressenaufklebern oder Gefahrgutkennzeichnungen (z. B. für Batterien) etikettiert.

Der Zuschnitt der Kartons auf die richtige und kleinstmögliche Größe verringert auch die Versandkosten und führt zu einer positiven Erfahrung für den Endkunden, der das Füllmaterial nicht mehr entsorgen muss. Dies ist auch ein wichtiger Schritt in Richtung einer verbesserten Nachhaltigkeit. Da die Pakete so klein wie möglich sind, ist auch eine bessere Ausnutzung der Transportkapazitäten möglich und wird der durchschnittliche CO₂-Fußabdruck pro geliefertem Paket verringert.

Aufgrund der zentralen Lage in Westeuropa in der unmittelbaren Nachbarschaft zum Logistik-Hotspot Venlo-Venray und einer exzellenten Infrastruktur-Anbindung, zeichnet sich Gennep als leistungsstarker Logistikstandort und wichtiges Tor zu Europa aus. „Unser Logistikzentrum kann auch als Zolllager genutzt werden. Hierfür verfügen wir über eigene Lizenzen und eine direkte Schnittstelle zum niederländischen Zoll“, so Martijn Nielen. „Wir beschäftigen vor Ort ein Team mit 25 Mitarbeitern, die unseren Kunden bei allen Zollangelegenheiten unterstützen.“ Zudem ist der Standort Gennep TAPA-A-zertifiziert und verfügt über eine Lizenz als Zugelassener Wirtschaftsbeteiligter (AEO).

Arvato ist darüber hinaus für ein weitergehendes Kundenwachstum gut aufgestellt. „In Zusammenarbeit mit HARMAN haben wir eine Fulfillment-Lösung konzipiert, die das prognostizierte Wachstum in der Zukunft unterstützen wird“, betont Martijn Nielen.

Über HARMAN:

HARMAN International (harman.com), eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Samsung Electronics Co, LTD., entwickelt und produziert vernetzte Produkte und Lösungen für Autohersteller, Endkunden und Unternehmen weltweit. Dazu zählen unter anderem Connected-Car-Lösungen, Audio- und visuelle Produkte, Automatisierungslösungen für Unternehmen sowie Services zur Unterstützung des Internets der Dinge. Mit führenden Marken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® und Revel® wird HARMAN von Audiophilen, Musikern und Betreibern von Auftrittsorten weltweit geschätzt. Mehr als 25 Millionen zugelassene Autos sind heute bereits mit den Audio- und Connected-Car-Systemen von HARMAN ausgestattet. Unsere Softwarelösungen treiben Milliarden von mobilen Endgeräten und Systemen an, die über alle Plattformen vernetzt, integriert und gesichert sind – egal ob zu Hause, in der Arbeit,

PRESS RELEASE

im Auto oder unterwegs. HARMAN beschäftigt rund 30.000 Mitarbeiter in Amerika, Europa und Asien. Seit 2017 ist HARMAN eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Samsung Electronics.

Über Arvato Supply Chain Solutions:

Arvato Supply Chain Solutions ist ein innovativer, international führender Anbieter von Leistungen im Bereich Supply Chain Management und E-Commerce. In den Bereichen Telecommunication, Hightech, Entertainment, Corporate Information Management, Healthcare, Consumer Products und Publisher trifft jeder Partner auf seinen Branchenspezialisten. Ca. 15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich gemeinsam dafür ein, überall auf der Welt praktische und relevante Lösungen und Leistungen bereitzustellen. Mithilfe neuester digitaler Technologien entwickelt, betreibt und optimiert Arvato komplexe globale Supply Chains und E-Commerce-Plattformen als strategischer Wachstumspartner seiner Kunden. Arvato verbindet das Know-how seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den richtigen Technologien und passenden Geschäftsprozessen und steigert so messbar die Produktivität und Leistung seiner Partner.

Weitere Informationen unter www.arvato-supply-chain.com.

Über Arvato:

Arvato ist ein international agierendes Dienstleistungsunternehmen und eine von acht Divisionen der Bertelsmann SE & Co. KGaA. Zu dem Unternehmensbereich gehören die Solutions Groups Arvato Financial Solutions, Arvato Supply Chain Solutions und Arvato Systems sowie Unternehmensgruppe die Majorel, an der Bertelsmann mit 50 Prozent beteiligt ist.

Mehr als 70.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in fast 40 Ländern entwickeln und realisieren für Geschäftskunden aus aller Welt innovative Lösungen. Diese umfassen SCM- und IT-Lösungen sowie Finanz- und Kundenkommunikationsdienstleistungen und werden laufend mit den Innovationsschwerpunkten Automatisierung und Daten/Analytics weiterentwickelt.

Auf das Lösungsportfolio von Arvato setzen weltweit renommierte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen – von Telekommunikations Providern und Energieversorgern über Banken und Versicherungen bis hin zu E-Commerce-, IT- und Internetanbietern.