



Globale Logistiklösung für Sennheiser

Im Rahmen des strategischen Fokus auf den Technologiesektor hat sich Arvato im Jahr 2014 eine neue Supply-Chain-Partnerschaft gesichert: die Bereitstellung globaler Logistikservices für den namhaften Audio-Hersteller Sennheiser.



»Wir freuen uns sehr, dass wir mit Arvato einen Geschäftspartner gefunden haben, der uns die Lösungen liefert, die wir für unsere globale Logistik benötigen.«

Dr. Andreas Sennheiser
CEO Sennheiser

↓ 01 Ausgangssituation

Sennheiser war auf der Suche nach einem neuen Partner für die Übernahme seiner globalen Distributionszentren. Oberste Priorität lag auf der Fähigkeit, die gesamte Sennheiser-Lieferkette transparent zu gestalten, um die Kontrolle über weltweite Bestände und Nachschubprozesse zu verbessern.

Dank seiner globalen SAP-Plattform, seiner langjährigen Erfahrung im Technologiesektor und seinen hohen Qualitätsstandards konnte sich Arvato gegen die starke Konkurrenz durchsetzen und den Auftrag gewinnen.

↓ 02 Lösung

Am 21. Januar 2014 begann Arvato, die weltweite Logistik für die Produkte der Sennheiser-Gruppe sukzessive zu übernehmen. Vor diesem Hintergrund weihten Arvato und Sennheiser eine eigens für diesen Zweck erbaute Logistikhalle am Arvato-Standort in Gütersloh ein.



Der Kunde

- Sennheiser zählt zu den weltweit führenden Herstellern von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen
- Sitz in Wedemark (bei Hannover), Deutschland
- Gegründet 1945
- Umsatz von 756,7 Millionen Euro in 2019
- Sennheiser beschäftigt über 2.800 Mitarbeiter weltweit und unterhält eigene Produktionsstätten in Deutschland, Irland und den USA
- Das Unternehmen wird von 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in mehr als 50 Ländern weltweit vertreten





60 Mitarbeiter arbeiten in der knapp 10.000 Quadratmeter großen Lager- und Distributionshalle auf dem Arvato-Betriebsgelände „An der Autobahn“. Der Bau hatte im Mai 2013 begonnen, die Fertigstellung erfolgte im November 2013.

Zuerst übernahm Arvato die Logistik für Sennheiser in der EMEA-Region (Europa, Naher Osten, Afrika), wenige Monate später kamen dann Nord- und Südamerika sowie Asien hinzu.

Im Rahmen der Partnerschaft liefert Arvato Audio-Konsumgüter und professionelles Audio-Equipment aus 3.000 Produktbereichen – einschließlich Mikrofone und Headsets – an die Kunden von Sennheiser, wie zum Beispiel professionelle Musiker, Musikfachgeschäfte, Distributoren, Einzelhändler, Systemintegratoren, Toningenieure und Tonstudios.

Das globale Arvato-Team stellt zudem eine Vielzahl an Value-added Services bereit, wie Produktzusammenstellung, Montage oder Rückwärtslogistik. Darüberhinaus ist Arvato für die Beschaffung von Printmaterialien wie Benutzerhandbücher, Flyer und Einleger für die Sennheiser Produktionsstandorte verantwortlich.

↓ 03 Vorteile des Kunden

Arvato wurde aufgrund seiner nachweislichen Erfolgsgeschichte in der Technologielogistik ausgewählt, die Partnerschaften mit weltweit führenden Konsumerelektronikunternehmen einschließt. Die Fähigkeit, Sennheisers eigene Bestandsmanagementsoftware mit Arvatos erprobten Lager- und Carrier-Managementsystemen zu kombinieren, war eine Grundvoraussetzung für die Zusammenarbeit.

David Brinsden, Director Finance & Operations, Sennheiser UK Ltd.:

„Wir fertigen Premium-Produkte und legen großen Wert darauf, dass unsere Kunden einen erstklassigen Service von der Bestellung bis zur Lieferung erhalten. Dank Arvatos Know-how und der Flexibilität des Teams konnten wir erhebliche Veränderungen im operativen Bereich vornehmen, ohne Beeinträchtigungen für unsere Kunden.“

Für weitere Informationen nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

Arvato Supply Chain Solutions
Stefanie Drewitz | Account Management
Phone: +49 5241 80-88221 | E-Mail: stefanie.drewitz@arvato-scs.com
www.arvato-supply-chain.com

Arvato Supply Chain Solutions ist ein innovativer und international führender Dienstleister im Bereich Supply Chain Management und E-Commerce. In den Bereichen Telecommunication, Tech, Corporate Information Management, Healthcare, Consumer Products und Publisher trifft jeder Partner auf seinen Industriespezialisten. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten weltweit an Dienstleistungen und praxisorientierten Lösungen. Mithilfe neuester digitaler Technologien entwickelt, betreibt und optimiert Arvato komplexe globale Supply Chains und E-Commerce Plattformen und wird damit zum strategischen Wachstumspartner seiner Kunden. Arvato verbindet das Know-how der Menschen mit den richtigen Technologien und passenden Geschäftsprozessen und steigert so messbar die Produktivität und Leistung seiner Partner.

Arvato ist ein Unternehmensbereich von Bertelsmann.
Weitere Informationen finden Sie unter www.arvato-supply-chain.com.

Unsere Services auf einen Blick

- Globale Distributionszentren in Europa, den USA und Hongkong
- Wareneingang, systemische Lagerhaltung
- Pick, Pack & Ship
 - B2B (Partner und Handel)
 - B2C (Webshop Lösungen)
- Value-added Services
 - Kennzeichnung, Zusammenstellung Montage individueller Sets
 - Handling von B-Ware einschließlich technischer Prüfung und Aufarbeitung
- Beschaffung von Printmaterialien
- Operationales Transportmanagement
 - Diverse Carrier Interfaces und Services
 - Exportlösungen für B2C-Sendungen
- Reporting (Menge, Qualität, Carrier-Performance, Track & Trace)