

PRESSEMITTEILUNG

CES – Consumer Electronics Show

Arvato präsentiert digitale Plattform für Automobil-Service auf CES in Las Vegas

8. Januar 2018

Gütersloh/Las Vegas – Mit der CES, der Consumer Electronics Show in Las Vegas (9. bis 12. Januar), wird aktuell das neue Jahr in der Elektronik- und IT-Branche eingeläutet. Gezeigt werden dort aber nicht nur zukunftsweisende Technologien aus der Unterhaltungselektronik. Vermehrt sind auch Automobilhersteller und -dienstleister vertreten, um die Integration von IT in die Fahrzeuge vorzustellen. Arvato SCM Solutions präsentiert in Las Vegas mit dem „Digitalen Service Assistenten“ (DiSA) eine innovative, digitale Plattform für den Automobil-Service der Zukunft.

„Dass die Digitalisierung auch den Automobilsektor erreicht hat, ist kein Geheimnis. Gerade in den Serviceprozessen gibt es aber oft noch Nachholbedarf – und genau dort setzen wir mit DiSA an“, erklärt Boris Scholz, Geschäftsführer Corporate Information Management (CIM) bei Arvato SCM Solutions. Der Bereich ist zudem die erste Geschäftseinheit von Arvato, die überhaupt als Aussteller an der CES teilnimmt.

Der in Kooperation mit dem Partner IAV Automotive Engineering entwickelte „Digitale Service Assistent“ verknüpft aktuelle Automobil-Trends wie autonomes Fahren oder Fahrzeugvernetzung mit innovativen Technologien wie z.B. Augmented Reality, sodass ein optimales und transparentes Kundenerlebnis geschaffen wird. Kommt es zu Fehlfunktionen im Fahrzeug, schätzt der DiSA anhand eines Abgleichs mit den Daten in der Cloud zunächst die Dringlichkeit ab und informiert dann automatisch den Reparaturbetrieb. Terminvereinbarung und Bezahlung laufen über die DiSA-Smartphone-App. Von dieser Vernetzung profitiert auch die Werkstatt, an die die Fahrzeugdaten und der voraussichtliche Wartungsbedarf automatisch übermittelt werden.

Ein weiterer Schwerpunkt ist der Einsatz im eigentlichen Reparaturprozess: „Mit Hilfe einer Augmented-Reality-Brille können beschädigte Bauteile sichtbar gemacht oder zusätzliche Informationen eingeblendet werden, was dem Techniker die Arbeit deutlich erleichtert“, so Ulrich Kreidner, Vice President Digital Solutions bei Arvato SCM Solutions. Auf diese Weise soll DiSA den gesamten Serviceprozess effizienter und ihn für den Endkunden noch transparenter machen.

Im vergangenen Jahr informierten sich auf der Veranstaltung mehr als 150.000 Fachbesucher über die Neuheiten der über 3.000 Aussteller.

Sonja Groß

Head of Marketing & Communications
Arvato SCM Solutions

Telefon: +49 5241 80 418 97
sonja.gross@arvato.com

PRESSEMITTEILUNG

Über Arvato SCM Solutions:

Arvato SCM Solutions ist ein innovativer, international führender Anbieter von Leistungen im Bereich Supply Chain Management und E-Commerce. In den Bereichen Automotive, Banks, Insurances, Consumer Products, Healthcare, Hightech, Entertainment, Publishing und Telecommunication trifft jeder Partner auf seinen Branchenspezialisten. Über 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich gemeinsam dafür ein, überall auf der Welt praktische und relevante Lösungen und Services bereitzustellen. Mithilfe neuester digitaler Technologien entwickelt, betreibt und optimiert Arvato komplexe globale Supply Chains und E-Commerce-Plattformen als strategischer Wachstumspartner seiner Kunden. Arvato SCM verbindet das Know-how seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den richtigen Technologien und passenden Geschäftsprozessen und steigert so messbar die Produktivität und Leistung seiner Partner.

Arvato SCM Solutions ist Teil von Arvato, einem führenden internationalen Dienstleistungsunternehmen. Rund 70.000 Arvato-Mitarbeiter in über 40 Ländern konzipieren und erstellen innovative Lösungen für Kunden aus aller Welt und eine breite Palette an Geschäftsprozessen. Diese umfassen Customer Relationship Management, Supply Chain Management, Finanz- und IT-Lösungen sowie Dienstleistungen im digitalen Marketing. Arvato ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von Bertelsmann. Weitere Informationen unter scm.arvato.com.