

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreiche Zwischenbilanz des Innovationsprojektes Pick-by-Vision

Arvato steigert Logistikeffizienz durch Optimierung von Pick-by-Vision im Warehouse

04. März 2019

Gütersloh – Arvato SCM Solutions hat eine erfolgreiche Zwischenbilanz für das Innovationsprojekt „Pick-by-Vision“ gezogen, bei dem gemeinsam mit dem international agierenden Kunden Sennheiser und dem Technologiepartner Picavi das Kommissionieren mit Datenbrille im Logistikzentrum in Gütersloh implementiert und analysiert wurde. Nach den Erfahrungen aus der Startphase des im November 2016 initiierten Projekts und einer detaillierten Prozessanalyse konnte Arvato die Pick-by-Vision-Lösung nun durch eine erneute Investition in neue Brillen, aktualisierte Software und die Einbindung eines Ringscanners weiter verbessern.

Von einer neuen Generation der Datenbrillen über Software-Updates, grafisch optimierten User-Interfaces bis hin zur Einbindung von zusätzlichen Endgeräten ist das Pick-by-Vision-System technologisch und auch seitens der IT-Funktionalitäten von Picavi stetig weiterentwickelt worden und nur noch bedingt mit der Technologie zum Projektstart in 2016 vergleichbar.

„Diese technologischen Entwicklungen gekoppelt mit den wertvollen Erfahrungen aus der Startphase haben wir bei der Weiterentwicklung unserer Pick-by-Vision-Lösung berücksichtigt“, erläutert Ken Taylor, verantwortlich für Innovationen des Geschäftsbereichs Hightech & Entertainment bei Arvato SCM Solutions. Im Oktober 2017 wurde zunächst in die neue Datenbrillengeneration investiert, der Prozess optimiert und anschließend noch ergänzende Ringscanner integriert. Ken Taylor: „Im Praxiseinsatz hatte sich zuvor gezeigt, dass beim Kommissionieren der eigentliche Scanprozess der Artikel oft eine zu hohe Präzision von den Mitarbeitern erforderte.“ Dies wurde durch die Einbindung der Scanner, die sich am Finger des Kommissionierers befinden, gelöst. Der Barcodeerfassungs-Prozess konnte dadurch deutlich beschleunigt werden.

„Verglichen mit den anderen Datenerfassungsgeräten, die wir im Einsatz haben, sind wir mit der Pick-by-Vision-Lösung – inklusive Ringscanner – im Schubkarrenprozess um 15 bis 18 Prozent schneller“, sagt Thomas Becker, Executive Vice President Hightech & Entertainment bei Arvato SCM Solutions.

„Wir freuen uns sehr, mit dieser Optimierung einen deutlichen Mehrwert für unsere Prozesskette im Warehouse erzielt zu haben. Damit folgen wir auch unserer Innovationsstrategie: Wir beobachten digitale Lösungen und Technologien kontinuierlich und prüfen diese auf ihren Mehrwert. Solche Lösungen dann einzusetzen, weiterzuentwickeln und im nächsten Schritt auch Effizienzvorteile zu generieren, ist ein wichtiger Teil unserer Innovationskultur“, so Ken Taylor weiter. Auch Thomas Becker ist von der

Arvato SCM Solutions

Sonja Groß
Head of Marketing & Communications

sonja.gross@arvato.com

04. März 2019

PRESSEMITTEILUNG

optimierten Pick-by-Vision-Lösung überzeugt: „Aktuell prüfen wir weitere Einsatzmöglichkeiten innerhalb unserer Logistik.“

Über Arvato SCM Solutions

Arvato SCM Solutions ist ein innovativer, international führender Anbieter von Leistungen im Bereich Supply Chain Management und E-Commerce. In den Bereichen Automotive, Banks, Insurances, Consumer Products, Healthcare, Hightech, Entertainment, Publishing und Telecommunication trifft jeder Partner auf seinen Branchenspezialisten. Über 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich gemeinsam dafür ein, überall auf der Welt praktische und relevante Lösungen und Services bereitzustellen. Mithilfe neuester digitaler Technologien entwickelt, betreibt und optimiert Arvato komplexe globale Supply Chains und E-Commerce-Plattformen als strategischer Wachstumspartner seiner Kunden. Arvato SCM Solutions verbindet das Know-how seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den richtigen Technologien und passenden Geschäftsprozessen und steigert so messbar die Produktivität und Leistung seiner Partner. Arvato SCM Solutions ist Teil von Arvato, einem führenden internationalen Dienstleistungsunternehmen. Rund 70.000 Arvato-Mitarbeiter in über 40 Ländern konzipieren und erstellen innovative Lösungen für Kunden aus aller Welt und eine breite Palette an Geschäftsprozessen. Diese umfassen Customer Relationship Management, Supply Chain Management, Finanz- und IT-Lösungen sowie Dienstleistungen im digitalen Marketing. Arvato ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von Bertelsmann. Weitere Informationen unter scm.arvato.com.

Über Sennheiser

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das 1945 gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 21 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland, Rumänien und den USA. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2017 bei 667,7 Millionen Euro. www.sennheiser.com

PRESSEMITTEILUNG

Über Picavi

Picavi wurde 2013 gegründet und bietet seit 2015 seine Pick-by-Vision-Lösung der Lagerwirtschaft marktreif an. Zahlreiche große, international agierende Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen setzen Picavi bereits im Tagesgeschäft ein. Ein umfangreiches Netzwerk aus Dienstleistungs-, Integrations-, Technologie- und Vertriebspartnern unterstützt die Arbeit der 30 Mitarbeiter. Der Firmensitz des Unternehmens ist Herzogenrath in der StädteRegion Aachen. <http://picavi.com>