

PRESSEMITTEILUNG

Unterstützung des Ernährungsportals bei Logistik und Transport

Arvato gewinnt vitafy als neuen Kunden

Gütersloh, 6. März 2017

Das Münchner Unternehmen vitafy hat Arvato SCM Solutions als neuen Partner für seine Logistik ausgewählt. Im Dezember 2016 übernahm der Supply Chain- und E-Commerce-Spezialist am Standort Halle-Landsberg das e-Fulfillment des Online-Shops für Fitness, Abnehmen und gesunde Ernährung. Die Zusammenarbeit umfasst alle lagerlogistischen Prozesse, von Warenannahme und Lagerung über Bestandsverwaltung und Kommissionierung bis hin zur Retourenabwicklung.

Das Gesundheits- und Ernährungsportal vitafy hat sich auf Trends, Tipps und bewährte Topseller im Fitness- und Ernährungssegment spezialisiert, die unter anderem über die Marken vitafy essentials, DrSlym, Multipower oder Dr. Niedermaier über den eigenen Online-Shop erhältlich sind. Zu den Fitness- und Ernährungsprodukten zählen beispielsweise Nährstoffe in Pulver- und Kapselform zur Gewichtsreduktion, Sport-Produkte, die die körperliche Fitness steigern, sowie Vitamine und Ballaststoffe für eine gesunde und ausgewogene Ernährung.

Für die Lagerung und das Handling der Produkte wird derzeit im 47.000 Quadratmeter großen Multi-Mandanten-Distributionszentrum in Halle-Landsberg eine Fläche von 4.000 Quadratmetern genutzt, mit Optionen auf weitere Flächen. Da die Fitness- und Ernährungsprodukte als Lebensmittel klassifiziert sind, gelten besonders strenge Vorschriften: Die Produkte müssen chargenrein gelagert und im Warenausgang muss das FEFO-Prinzip (First Expired - First Out) eingehalten werden. Somit wird sichergestellt, dass die Waren mit dem frühesten Ablaufdatum als Erstes ausgelagert werden.

„Wir freuen uns darauf, vitafy bei ihrem starken nationalen und internationalen Wachstum zu unterstützen und stehen ihnen dabei als Partner zur Seite, damit ihre Kunden überall die gleiche Servicequalität erleben.“, sagt Holger Schaurig, Direktor Business Development bei Arvato SCM Solutions.

Anna Sophie Lott, Director Strategy & Business Development bei vitafy, sagt über den erfolgreichen Start der Zusammenarbeit „Wir haben einen Experten gesucht, der unsere hohen Qualitätsanforderungen an die Lagerhaltung erfüllen kann und, wie wir, die Zufriedenheit unserer Kunden stets im Blick hat. Mit Arvato haben wir einen starken Partner gewonnen.“

Gernot Wolf

Head of Press Office
Arvato Unternehmenskommunikation

Phone: +49 5241 80-3408
E-Mail: gernot.wolf@arvato.com

PRESSEMITTEILUNG

Über vitafy:

vitafy.de ist ein Online-Shop, der sich in Deutschland innerhalb weniger Jahre erfolgreich zum Online-Marktführer für qualitative Sportnahrungs-, Abnehm- und Naturkostprodukte entwickelt hat. Auf der vitality-Plattform des Online-Shops findet der Kunde ein breitgefächertes Sortiment mit über 6.600 Artikeln sowie eine professionelle Beratung für seine individuellen Ziele. Die vitafy GmbH mit Sitz in München wurde 2013 gegründet und beschäftigt derzeit 89 Mitarbeiter.

vitafy.de

Über Arvato SCM Solutions

Arvato SCM Solutions ist ein innovativer und international führender Dienstleister im Bereich Supply Chain Management und E-Commerce. In den Bereichen Telecommunication, Hightech & Entertainment, Automotive|Bank|Insurance, Healthcare, Consumer Products und Publisher trifft jeder Partner auf seinen Industriespezialisten. Rund 14.000 Mitarbeiter arbeiten weltweit an Dienstleistungen und praxisorientierten Lösungen. Mithilfe neuester digitaler Technologien entwickelt, betreibt und optimiert Arvato komplexe globale Supply Chains und E-Commerce Plattformen und wird damit zum strategischen Wachstumspartner seiner Kunden. Arvato SCM verbindet das Know-how der Menschen mit den richtigen Technologien und passenden Geschäftsprozessen und steigert so messbar die Produktivität und Leistung seiner Partner.

Als einer der führenden europäischen Dienstleister für Full-Service E-Commerce, Omnichannel & Retail Logistik Lösungen übernimmt der Geschäftsbereich Consumer Products - Arvato SCM Solutions seit mehr als 15 Jahren für renommierte Marken aus Mode, Beauty und FMCG alle notwendigen Prozesse: Entwicklung von Online-Shops, Frontend Management, Mobile App, B2B & B2C Logistik und Versand inklusive dem Retouren Management sowie Zahlungs- und Rechnungswesen, Customer Service und E-Commerce-Beratung.

Mit 57 Distributionszentren in Europa, Russland, Asien und den USA bietet Arvato SCM Solutions die notwendige Skalierbarkeit, Flexibilität und Erfahrung, um seinen Kunden im Wettbewerb zum entscheidenden Vorsprung zu verhelfen.

Arvato ist eine 100-prozentige Tochter von Bertelsmann.

scm.arvato.com