

PRESSEMITTEILUNG

Arvato begrüßt NATIVE UNION als neuen Kunden

14. Februar 2018

Gütersloh – Arvato SCM Solutions in Asien hat NATIVE UNION als neuen Kunden gewonnen. NATIVE UNION ist ein international renommiertes Anbieter von technischem Zubehör mit Niederlassungen in Hongkong und Los Angeles. Gegründet wurde das Unternehmen 2009. Die Unternehmenssparte „Hightech & Entertainment“ von Arvato SCM Solutions wickelt für NATIVE UNION nun die globalen Logistikdienstleistungen ab.

Im Rahmen des Auftrags übernimmt Arvato für NATIVE UNION das komplette Warehousing sowie die globale Distribution. Vom Logistikzentrum in Hongkong aus werden die Produkte mithilfe von inländischen und internationalen Frachtmanagementlösungen an Einzelhändler und Distributoren in ganz Europa, den USA und Asien geliefert. Darüber hinaus bietet Arvato Value-added Services wie Etikettierung und Bündelung und ist für das E-Commerce-Fulfillment der Marke verantwortlich.

„Wir haben nach einem internationalen Supply Chain Partner gesucht, der uns einen echten Wettbewerbsvorteil verschaffen und uns bei unserem kontinuierlichen Wachstum unterstützen kann“, sagt Farouk Merzougui, Chief Operating Officer bei NATIVE UNION. „Mit Arvato haben wir einen solchen Partner gefunden. Das Team setzt sich mit einmaligem Engagement für unsere Ziele ein.“

Lösungen für den ständig steigenden Bedarf an Flexibilität und Agilität in der Supply Chain zu finden, ist von enormer Bedeutung. Mit einer kurzen Projektanlaufphase stellte Arvato seine Fähigkeit unter Beweis, individuell auf seine Kunden abgestimmte Strategien zu entwickeln und zu implementieren. „Die Nachfrage nach Produkten von NATIVE UNION boomt weltweit. Das Hongkonger SCM-Team hat unter Leitung von Andreas Podwojewski das Projekt innerhalb kürzester Zeit erfolgreich umgesetzt, um dieser steigenden Nachfrage gerecht zu werden“, sagt Raoul Kuetemeier, Head of Asia bei Arvato SCM Solutions.

Insgesamt wurden in den ersten drei Monaten der Zusammenarbeit über 500.000 Einheiten ausgeliefert. Eines der beliebtesten Produkte von NATIVE UNION ist das Multi-USB Ladegerät und Kabelmanagementsystem ECLIPSE CHARGER, welches im Zuge einer äußerst erfolgreichen Kickstarter-Kampagne entstand. Hier hat Arvato knapp 10.000 Bestellungen des neuen Produkts an Kunden in aller Welt ausgeliefert. Insgesamt deckt Arvato SCM Solutions von seinem Standort in Hongkong aus 48 Länder ab.

„NATIVE UNION ist ein Kunde, der die steigende Nachfrage der Verbraucher nach hochwertigen Produkten mit erstklassigem Design erfüllt und großes Potenzial auf seinem Gebiet hat“, sagt Kuetemeier. „Wir waren von Anfang an sehr zufrieden mit der Partnerschaft und der

Gernot Wolf

Head of Press Office

Phone: +49 5241 80 416 25
gernot.wolf@arvato.com

PRESSEMITTEILUNG

Zusammenarbeit. Jetzt freuen wir uns darauf, die Geschäfte mit NATIVE UNION weiter auszubauen – in Hongkong und darüber hinaus.“

Über Arvato SCM Solutions

Arvato SCM Solutions ist ein innovativer, international führender Anbieter von Leistungen im Bereich Supply Chain Management und E-Commerce. In den Bereichen Automotive, Banks, Insurances, Consumer Products, Healthcare, Hightech, Entertainment, Publishing und Telecommunication trifft jeder Partner auf seinen Branchenspezialisten. Über 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich gemeinsam dafür ein, überall auf der Welt praktische und relevante Lösungen und Services bereitzustellen. Mithilfe neuester digitaler Technologien entwickelt, betreibt und optimiert Arvato komplexe globale Supply Chains und E-Commerce-Plattformen als strategischer Wachstumspartner seiner Kunden. Arvato SCM Solutions verbindet das Know-how seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den richtigen Technologien und passenden Geschäftsprozessen und steigert so messbar die Produktivität und Leistung seiner Partner.

Arvato SCM Solutions ist Teil von Arvato, einem führenden internationalen Dienstleistungsunternehmen. Rund 70.000 Arvato-Mitarbeiter in über 40 Ländern konzipieren und erstellen innovative Lösungen für Kunden aus aller Welt und eine breite Palette an Geschäftsprozessen. Diese umfassen Customer Relationship Management, Supply Chain Management, Finanz- und IT-Lösungen sowie Dienstleistungen im digitalen Marketing. Arvato ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von Bertelsmann.

Weitere Informationen unter scm.arvato.com.

Über NATIVE UNION

NATIVE UNION ist ein preisgekröntes Produktdesignunternehmen, das dem boomenden Markt für Mobilzubehör eine einzigartige und hochentwickelte Perspektive bietet.

Das 2009 von John Brunner und Igor Duc gegründete Unternehmen entwickelt technisches Zubehör, das sich mit seinem ausgefeilten Design, innovativen Materialien und Liebe zum Detail durch Persönlichkeit und Wärme auszeichnet.

Das interne Designteam von NATIVE UNION konzentriert sich grundsätzlich auf drei Aspekte: bessere Benutzererfahrung, Innovation durch Design und hochwertige Materialien.

Von der Design-Community gefeiert, unterhält NATIVE UNION Niederlassungen in Los Angeles und Hongkong. Seine Produkte werden von den besten Einzelhändlern weltweit verkauft.

Weitere Informationen finden Sie unter nativeunion.com