

## PRESSEMITTEILUNG

### **Arvato SCM Solutions hat E-Commerce Fulfillment für Rituals in den USA übernommen**

28. Februar 2019

**Pleasant Prairie/Gütersloh – Arvato SCM Solutions erbringt seit November 2018 das E-Commerce Fulfillment für das Onlinegeschäft von Rituals Cosmetics in den USA. Umgesetzt und gesteuert werden die Leistungen vom Geschäftsbereich Consumer Products im zentral gelegenen Multi-User-Distributionszentrum von Arvato in Pleasant Prairie, Wisconsin, das sich in nur 45 Minuten Entfernung nördlich des Chicago O’Hare International Airports befindet.**

„Rituals wächst über alle Vertriebskanäle hinweg weiterhin schnell, besonders im Bereich E-Commerce. Wir sind daher immer auf der Suche nach Partnern, die sich mit der gleichen Geschwindigkeit entwickeln und uns globale Lösungen bieten“, sagt Marjolein Westerbeek, President von Rituals USA. „Deshalb sind wir sehr froh, einen zuverlässigen Partner zu haben, der uns flexibel bei unseren Bestrebungen unterstützt, die Erwartungen der Endverbraucher zu übertreffen.“

Dazu zählt für US-Konsumenten auch, dass sie die online bestellten Produkte der niederländische Beauty- und Kosmetikmarke schnell und zuverlässig erhalten. „In räumlicher Nähe zu unserem Standort befinden sich die großen Hubs von Fedex und UPS, so dass wir mit einer Zustellzeit von zwei Tagen mehr als 60 Prozent der US-Bevölkerung erreichen können“, sagt Konstantin Bohmeyer, bei Arvato SCM Solutions Vice President Consumer Products North America. Denn neben dem Fulfillment verantwortet Arvato auch die komplette Transportsteuerung für den US-Online-Store von Rituals. „Wir kümmern uns um die Verträge mit den Carriern, übernehmen das Carrier Management und bieten ein ausgefeiltes System für das Tracking & Tracing der Sendungen“, erläutert Konstantin Bohmeyer.

Zu den Logistik- und Fulfillment-Aufgaben zählen für die insgesamt 350 Arvato-Mitarbeiter im rund 50.000 Quadratmeter großen Multi-User-Zentrum in Pleasant Prairie neben Wareneinlagerung, Kommissionierung und Versand auch das Retourenmanagement sowie die Übernahme von Value-added Services wie Geschenkverpackung, Bundling oder Aufbereitung von Retouren.

Bei den Leistungen kommen die Erfahrungen aus Europa zugute, wo Arvato SCM Solutions bereits in den Niederlanden und in UK der Fulfillment-Partner für Rituals ist. Aus dem Arvato-Warehouse im holländischen Venray werden beispielsweise Webshop-Kunden in 27 europäischen Ländern beliefert. „Durch die lange Zusammenarbeit in Europa kennen wir die Marke sowie die Prozesse und Anforderungen bereits sehr gut“, hebt Konstantin Bohmeyer

Sonja Groß

Head of Marketing & Communications  
Arvato SCM Solutions

Telefon: +49 5241 80 41 897  
sonja.gross@arvato.com

## PRESSEMITTEILUNG

hervor. „Wir freuen uns daher sehr, die globale Reise mit einer so großen und schnell wachsenden Marke in den USA fortsetzen zu dürfen. Mit dem Fokus auf Technologie und einer hohen Prozessqualität sind wir zudem in der Lage, das Geschäft für Rituals auf der gleichen IT-Plattform effizient in weitere Regionen auszurollen.“

Darüber hinaus wird es künftig für Dienstleister im Retail- und Konsumgütergeschäft verstärkt darauf ankommen, komplexe Prozesse entlang der Supply Chain zu managen und zu transformieren. Konstantin Bohmeyer: „Aktuelle Entwicklungen im Warehousing und Fulfillment, der Lagerautomation und der Zustellung werden beispielsweise auch auf der kommenden Shoptalk in Las Vegas, dem Retail-Branchentreff, intensiv diskutiert. Mit unserem ausgeprägten Markt- und Kundenverständnis, dem IT-Know-how und dem Einsatz neuester Technologien hat Arvato eine gute Basis für den Erfolg.“

### **Über Arvato SCM Solutions**

Arvato SCM Solutions ist ein innovativer und international führender Dienstleister im Bereich Supply Chain Management und eCommerce. In den Bereichen Telecommunication, Hightech & Entertainment, Corporate Information Management, Healthcare, Consumer Products und Publisher trifft jeder Partner auf seinen Industriespezialisten. Rund 14.000 Mitarbeiter arbeiten weltweit an Dienstleistungen und praxisorientierten Lösungen. Mithilfe neuester digitaler Technologien entwickelt, betreibt und optimiert Arvato komplexe globale Supply Chains und eCommerce Plattformen und wird damit zum strategischen Wachstumspartner seiner Kunden. Arvato SCM verbindet das Know-how der Menschen mit den richtigen Technologien und passenden Geschäftsprozessen und steigert so messbar die Produktivität und Leistung seiner Partner.

Als einer der führenden europäischen Dienstleister für Full-Service E-Commerce, Omnichannel & Retail Logistik Lösungen übernimmt der Geschäftsbereich Consumer Products - Arvato SCM Solutions seit mehr als 15 Jahren für renommierte Marken aus Mode, Beauty und FMCG alle notwendigen Prozesse: Entwicklung von Online-Shops, Frontend Management, Mobile App, B2B & B2C Logistik und Versand inklusive dem Retouren Management sowie Zahlungs- und Rechnungswesen, Customer Service und E-Commerce-Beratung.

Mit 70 Distributionszentren in Europa, Russland, Asien und den USA bietet Arvato SCM Solutions die notwendige Skalierbarkeit, Flexibilität und Erfahrung, um seinen Kunden im Wettbewerb zum entscheidenden Vorsprung zu verhelfen.

Arvato ist eine 100-prozentige Tochter von Bertelsmann.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.scm.arvato.com](http://www.scm.arvato.com).

## PRESSEMITTEILUNG

### **Über Rituals**

Rituals Cosmetics ist weltweit die erste Marke, die Home und Body Cosmetics kombiniert anbietet. Mit einer breiten Auswahl an Körperpflegeprodukten, Duftkerzen, Duftstäbchen, natürlicher Hautpflege, hochwertigem mineralischem Make-up und Soulwear verwandelt die Marke die tägliche Routine in kostbare Momente. Jedes der insgesamt mehr als 400 Produkte findet seine Inspiration in einer alten östlichen Tradition. Im Jahr 2000 eröffnete Rituals seinen ersten Store in der Amsterdamer Kalverstraat. Weitere Eröffnungen folgten in Metropolen wie London, Madrid, Antwerpen, Paris, Lissabon, Berlin, Stockholm und New York. Heute gibt es weltweit mehr als 730 Stores, über 2150 Shop-in-Shops und 4 City-Spas in 27 Ländern. Zudem hat Rituals Cosmetics seine Zusammenarbeit mit Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffen, Fähren und Hotels schnell ausgebaut. Das Duty-Free-Geschäft ist mit Stores auf mehr als 125 Luxuslinern und mehreren großen Flughäfen sowie durch Kooperationen mit 10 verschiedenen Fluggesellschaften weltweit ebenfalls stark gewachsen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.rituals.com](http://www.rituals.com)