

## PRESSEMITTEILUNG

### „FELIX“-Kampagne von Nestlé aktiviert Zuschauer

27. September 2016

**Köln (ots) - Mit dem Bertelsmann-übergreifenden Full-Service-Angebot für Nestlé haben IP Deutschland und Arvato SCM Solutions für eine neue Sorte des Katzenfutters FELIX den kostenlosen Warenprobenversand über TV möglich gemacht und damit genau den Geschmack der Katzenbesitzer getroffen.**

Die Konzeptidee der "Werbung für Probierfreudige" hat 99 Prozent der Befragten, die eine Warenprobe bestellt haben, sehr gut oder gut gefallen. Das zeigt die Kampagnenbegleitstudie von IP Deutschland, in der die Wirkung des Spots mit Cut In und Hinweis auf die Bestellmöglichkeit per SMS und die Zufriedenheit mit der Werbe-Aktion untersucht wurden. Die Studienteilnehmer sind mit der Bestellung per SMS (96%) sowie mit der Lieferzeit (95%) zufrieden gewesen. 92 Prozent der Besteller sind so überzeugt von dem Warenprobenversand, dass sie ihren Freunden weiterempfehlen würden, eine kostenlose Produktprobe per SMS zu bestellen, auf die innerhalb eines TV-Spots hingewiesen wird.

Der TV-Spot für das Katzenfutter der Nestlé Tochter Purina bildet die Basis des Full-Service-Angebotes und gefällt den Befragten. Das Markenimage wird durch die TV-Werbung deutlich verbessert: Wenn die Befragten durch den TV-Spot auf das Produkt aufmerksam wurden, geben sie zum Beispiel häufiger an sich für das Produkt entscheiden zu wollen, als wenn sie anderweitig darauf aufmerksam wurden, und bewerten FELIX Sensations Extras generell positiver. Jeder Zweite, der sich an den TV-Spot zu FELIX Katzenfutter erinnert, nimmt den Hinweis zur kostenlosen Warenprobenbestellung wahr. Jeder Zehnte von ihnen nimmt das Full-Service-Angebot in Anspruch und fordert eine Produktprobe an. Fast drei Viertel geben an, dass der Spot gut darauf aufmerksam macht, Produktproben bestellen zu können und bei 60 Prozent der Befragten weckt er das Interesse an FELIX Sensations Extras.

Lars-Eric Mann, Verkaufsdirektor Solutions bei IP Deutschland: "Die Reaktionen der Studienteilnehmer sprechen für den Erfolg der 'Werbung für Probierfreudige'. Auch Nestlé und die betreuende Agentur Optimedia waren als First Mover probierfreudig und das hat sich ausgezahlt. Das gemeinsam mit Arvato entwickelte Full-Service-Angebot hat bestens funktioniert."

\*Studiendesign

Für die Begleitstudie zur Kampagne von Nestlé FELIX befragte IP Deutschland mit der "I love MyMedia"-App. Die Befragungsteilnehmerinnen wurden mittels einer Push Notification und E-Mail-Benachrichtigung eingeladen und konnten ihren Fragebogen direkt in der App ausfüllen. Es gab zwei Befragungen: Eine

Arvato  
Unternehmenskommunikation

An der Autobahn 22  
33333 Gütersloh

Telefon: +49 5241 80-3408  
E-Mail: gernot.wolf@arvato.com

## PRESSEMITTEILUNG

"Hauptbefragung, die während der Kampagne lief und eine "Nachmessung", die mit den Bestellern der Produktproben durchgeführt wurde. Basis: Frauen und Männer ab 14 Jahren, n=568 (Hauptbefragung) bzw. n=1849 (Nachbefragung). Feldzeit: 14.04.2016, 16.04.2016 und 19.04.2016 (Hauptbefragung) sowie 10.05.2016 bis 18.05.2016 (Nachbefragung).

### **Über IP Deutschland**

Als Vermarkter der Mediengruppe RTL Deutschland ist IP Deutschland eine der führenden Vermarktungsgesellschaften in Europa. Zum Portfolio gehören die TV-Sender RTL, VOX, SUPER RTL, n-tv und RTL NITRO sowie deren Online-, Mobile- und Smart-TV-Angebote. Zudem vermarktet IP Deutschland externe Angebote mit Videoschwerpunkt im Online- Mobile- und Smart-TV-Segment. Unter dem Leitbegriff "FOURSCREEN" bietet IP Deutschland Werbekunden Medialösungen und Reichweite auf allen Screens - TV, PC, Tablet und Smartphone.  
[www.ip.de](http://www.ip.de)

### **Über Arvato SCM Solutions**

Als einer der führenden europäischen Dienstleister für Full-Service E-Commerce, Retail Logistik und Omnichannel Lösungen übernimmt der Geschäftsbereich Consumer Products von Arvato SCM Solutions seit mehr als 15 Jahren für renommierte Marken aus Mode, Beauty- und FMCG alle notwendigen Prozesse: Implementierung und Betrieb von Online-Shops, Produktfotografie, Online-Marketing, B2B und B2C Logistik und Versand inklusive dem Retouren Management sowie Zahlungs- und Rechnungswesen, Customer Service und E-Commerce Beratung. Arvato ist eine 100-prozentige Tochter von Bertelsmann SE & Co. KGaA. [www.scm.arvato.com](http://www.scm.arvato.com)

Pressekontakt:  
Mediengruppe RTL Deutschland  
Unternehmenskommunikation  
Carolin Zehrer  
+49 221 456-74204  
[carolin.zehrer@mediengruppe-rtl.de](mailto:carolin.zehrer@mediengruppe-rtl.de)

Arvato  
arvato Unternehmenskommunikation  
Gernot Wolf  
+49 5241 80-3408  
[gernot.wolf@arvato.com](mailto:gernot.wolf@arvato.com)

Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH  
Susanne Munz  
+ 49 22 51-811 504  
[susanne.munz@purina.nestle.com](mailto:susanne.munz@purina.nestle.com)